

Dans le cadre du projet universitaire « Apprendre à apprendre », soutenu par le ministère et l'UBFC, l'UFC à travers le SUP-FC a développé le parcours "Être étudiant, ça s'apprend ! Les clés pour réussir".

Vous pouvez aller voir une courte présentation en vidéo :

<https://mediacenter.univ-fcomte.fr/videos/teaser-etre-etudiant-ca-sapprend-les-cles-pour-reussir/>

1 OBJECTIFS

S'appuyant sur des thèmes liés à la **problématique de l'apprendre à apprendre à l'université**, le parcours vise à :

- ➔ Aider les étudiants à détecter leurs difficultés et leurs points forts en lien avec leurs méthodes de travail ;
- ➔ Apporter des conseils pour développer des stratégies et s'améliorer ;
- ➔ Offrir un cadre flexible aux étudiants, aux composantes de l'UFC et aux équipes pédagogiques pour choisir « à la carte » les sujets à étudier.

2 PUBLIC

Le dispositif s'adresse à l'ensemble des étudiants de l'UFC. Cependant, une cible est à privilégier : **les étudiants de première année ou nouvellement arrivés à l'Université.**

3 CONTENUS

Le dispositif est proposé sous la forme de mini-modules composés de vidéos, fiches pratiques et ressources bibliographiques. Chaque module peut être suivi indépendamment ou s'inscrire dans un parcours.

Le projet « Être étudiant, ça s'apprend ! » s'articule autour de **4 thématiques**, déclinées en **30 modules** :

- ➔ **LES SCIENCES DE L'APPRENTISSAGE** : pour comprendre les mécanismes de l'apprentissage ;
- ➔ **LA PÉDAGOGIE DE L'APPRENTISSAGE** : pour donner du sens à ses études ;
- ➔ **LA MÉTHODOLOGIE DU TRAVAIL UNIVERSITAIRE** : pour obtenir des conseils et des techniques ;
- ➔ **LES FACTEURS INFLUANT SUR L'APPRENTISSAGE** : pour créer un contexte favorable à la réussite des études.

4 UTILISATION DU PARCOURS

L'ensemble des modules est disponible sur la plateforme Moodle depuis la page d'accueil de celle-ci ou via le lien suivant :
<https://tinyurl.com/EtreEtudiant>

Deux possibilités d'utilisation sont proposées :

- ➔ **LE PARCOURS « À LA CARTE »** qui permet aux étudiants de choisir les thématiques qui les intéressent ;
- ➔ **LE PARCOURS « GUIDÉ »** qui permet d'orienter les utilisateurs en fonction des résultats aux tests d'auto-positionnement.

